

# 居安思危抓演练 未雨绸缪保平安

## ——江苏清泉举行事故应急演练

**本报讯** 2013年9月7日下午,江苏清泉事故应急演练在北区进行。本次演练以“2-甲基呋喃工段糠醇回收釜排高沸过程中,釜温骤然升高,排出的高沸有白烟冒出并自燃,引发高沸桶内高沸着火并溢出蔓延,引起火灾”为模拟场景,随着烟雾弹点燃,消防演练拉开帷幕。灾情发生后,车间紧急停车、采取积极自救、内外部报警,公司安全领导小组接警后紧急启动救援预案,设定现场警戒线、人员疏散、展开现场灭火、搜救伤员、设备抢修、环境监测、现场恢复等内部应急救援响应程序,有条不紊地将险情控制,最终将大火扑灭,警报解除。

本次事故应急救援预案演练作为公司安全生

产月活动的重要组成部分,是有史以来规模最大、参演人数最多、演练情节最复杂的一次,突出实战,较好地检验了公司在火灾、爆炸等突发事件状态下的应急响应流程和处置解决能力,有利于完善公司应急管理机制,更好地保护公司财产、员工人身安全。同时,通过应急演练,使义务消防队掌握应急救援程序,提高整体协调、快速反应能力和提高扑救初期火灾的能力,加强了现场安全管理意识,增强了全体员工的自我保护意识和安全意识。

本次活动由江苏清泉总经理助理潘智伟担任总指挥,由安环部负责策划,邀请了台州清泉、各部门、各车间人员到现场观摩。

(江苏清泉安环部 周宗忍)

# 安全生产 寓安于乐

## ——台州清泉举办安全生产技能大比拼活动

**本报讯** 2013年8月29日~8月30日,台州清泉利用生产线停车契机,举办了全员参与、“寓安于乐”的安全生产技能大比拼系列活动,普及安全知识,弘扬安全文化,营造安全氛围。

此次活动主要分为团体赛和个人赛两个项目,不论场外观众还是参赛队员,都有着积极的态度和极高的热情,其中团体赛中的“抢救伤员”比赛和4×50米拉桶接力赛把本次活动推向高潮,活动中穿插进行的“我要安全”签名领奖活动,更为现场增添了几分色彩。

安全生产技能大比拼比的不是名次,而是责任。通过亲身参与活动,在员工的工作积极性得到提高的同时,也加强了对安全的更深层理解。

(台州清泉技术部 宋宇)

# 江苏清泉举行“安全活动月”知识竞赛

**本报讯** 安全对企业、对我们每个人都极其重要,为强化安全基础,推动公司安全发展,加强员工安全能力建设,提高员工安全素养,7月15日,作为“安全月活动”的一项重要计划内容,安全知识竞赛在江苏清泉南区多功能厅顺利举行。

通过赛前的闭卷笔选拔,前六名代表队进入决赛。决赛分为必答、抢答题、风险题三个环节,每位选手通过抽签选择题号进行答题。各小组队员准备充分、才思敏捷,发挥出正常水

平,最后五车间代表队、公司办与安环部代表队、制造一部与一车间代表队分别获一、二、三名。比赛同时设有观众抢答环节,现场热闹非凡,大家都争先恐后抢答,积极性很高。通过竞赛活动的举行,既普及了安全知识,为今后工作、生活中如何去应急救援带来好处,又丰富了员工业余文化生活,发现了人才。

比赛结束后,工会主席潘金勇为获奖小组颁发了奖状、奖金。

(江苏清泉办公室 宋艳艳)



近日,台州清泉组织了一次以生产现场因原料泄漏引发着火的应急救援演练,检验了员工对应急响应的操作技能和协同处置能力,并现场点评应急执行程序中的缺陷和不足,增强了全员的安全意识。(台州清泉办公室)

# 公司荣誉录

一九九九——二〇〇八年

- ★1999年10月20日 台州清泉获得浙江省石油化学工业厅颁发的“企业质量监督检验机构认证证书”。
- ★2000年7月15日 N-甲基吡咯-2-乙腈产品通过浙江省科技厅科学技术成果鉴定。
- ★2000年7月 浙江省统计局、浙江省经济贸易委员会授予台州清泉“浙江省工业统计基础工作规范示范企业”。
- ★2000年10月 台州市总工会授予台州清泉“台州市先进职工之家”。
- ★2000年11月 8日台州清泉新产品反式-4-氨基环己醇产品通过省级新产品鉴定。
- ★2000年6月 浙江省科学技术厅首次授予台州清泉“浙江省高新技术企业”,2004年、2006年顺利通过复审。
- ★2001年6月 台州清泉获得浙江省科学技术厅颁发的“高新技术企业认定证书”。
- ★2001年12月 台州清泉N-甲基吡咯产品列为国家重点新产品。
- ★2002年1月 台州清泉N-甲基吡咯荣获台州市科学技术进步奖三等奖。
- ★2002年2月20日 浙江省档案局授予台州清泉“档案工作目标管理省级达标单位”。
- ★2002年11月 浙江省经济贸易委员会授予台州清泉“浙江省技术创新优秀企业”。
- ★2002年 台州清泉反式-4-氨基环己醇、环己烷羧酸、2-乙酰呋喃等产品荣获台州市科学技术进步奖优秀奖。
- ★2002年 台州清泉荣获“浙江省商誉诚信企业”。
- ★2003年4月 台州清泉高纯度电子级吡咯列入国家火炬计划项目;反式-4-氨基环己醇产品列为浙江省高新技术企业产品。
- ★2003年5月 台州清泉被台州市人民政府评为“2002年度台州市技术进步示范企业”。
- ★2003年9月19日 台州清泉N-甲基吡咯产品列入科技部创新基金项目。
- ★2003年12月 台州清泉荣获“浙江省档案工作优秀集体”。
- ★2004年4月20日 台州清泉被评为2003年度“台州市管理信息化先进企业”。
- ★2004年6月 台州清泉被浙江省经济贸易委员会、财政厅、劳动保障厅、环境保护局、质量技术监督局、国家税务总局等九家单位联合授予“浙江省诚信示范企业”。

- ★2004年12月1日 中国中小企业国际合作协会、国家统计局工业交通统计司授予台州清泉2003年“中国制造业1000家最具成长性中小企业”。
- ★2004年12月 台州清泉荣获“浙江省工商企业信用A级守合同重信用单位”。
- ★2004年 台州清泉获得浙江省国税局、地税局AAA级纳税信用等级证书。
- ★2006年 盐城市人民政府安全生产委员会授予江苏爱利思达清泉化学有限公司(简称江苏清泉)“危化品安全监管工作先进单位”。
- ★2006年7月 台州清泉被浙江省经济贸易委员会、环境保护局评为“浙江省清洁生产阶段性成果企业”。
- ★2007年2月 台州清泉被中共台州市委宣传部、台州市总工会评为“台州市三星级职工文化俱乐部”。
- ★2007年5月 江苏清泉被盐城市科学技术局授予“盐城市高新技术企业”。
- ★2007年7月 江苏清泉高纯度电子级吡咯被认定为“江苏省高新技术产品”。
- ★2007年8月 台州清泉被台州市经济委员会授予“台州市企业技术中心”。
- ★2007年12月30日 台州清泉“2-甲基四氢呋喃”列入国家星火计划项目。
- ★2007年12月 江苏省科学技术厅授予江苏清泉“江苏省高新技术企业”。
- ★2007年12月 台州清泉2-乙酰呋喃、N-甲基吡咯、环己烷羧酸等三只产品被认定为浙江省高新技术产品。
- ★2007年 台州市海关授予台州清泉“进出口行为规范企业”。
- ★2008年3月 江苏清泉被评为“盐城市环境友好企业”。
- ★2008年3月 江苏清泉被盐城市经济贸易委员会、盐城市环境保护局联合评为“清洁生产合格企业”。
- ★2008年4月 台州市安全生产监督管理局授予台州清泉“安全生产标准化市级企业”。
- ★2008年7月 江苏清泉呋喃胺盐、乙酰呋喃被认定为“江苏省高新技术产品”。
- ★2008年9月 台州清泉被浙江省慈善总会授予“汶川5·12地震”赈灾捐赠慈善爱心奖。
- ★2008年11月 台州清泉2-甲基四氢呋喃列入国家火炬计划项目;反式-4-氨基环己醇列入国家重点新产品计划。
- ★2008年12月 浙江省科学技术厅授予台州清泉省级高新技术企业研究开发中心;台州清泉中高压加氢省级高新技术企业研发中心建设列入浙江省科技厅建设计划。
- ★2008年12月 台州市科学技术局授予台州清泉“台州市自主创新(项目)试点企业”。

(江苏清泉办公室整理)

**本报讯** 2013年8月28日,杭州清凡贸易有限公司正式注册成立,同时,杭州分公司正式注销,标志着公司对外贸易工作取得新的突破,为清泉梦的实现插上了翅膀。

(杭州公司 吴贝贝)

**又讯** 为检查半年度预算执行情况,8月3日下午,江苏清泉召开了2013年上半年度预算执行情况会议。会上,财务总监朱骥、总经理助理聂振中、副总经理杨荣强分别汇报了预算执行、工程实施、项目调整等相关情况,经过讨论,形成了下半年投资调整方案。会议由江苏清泉总经理朱兆火主持,刘建华、邵建华、何一平、杨荣强、洋伟平、朱骥、洋金勇、郑端镛、聂振中、冯珍会、潘智伟、吴宇民、王群、应素华、林桂海、郑敏感、周春华、张容铭参加了会议。

(江苏清泉办公室 安美娟)

**又讯** 6月4日,南区三期项目申报验收材料经园区管委会、县安监局审核通过,报市行政服务中心安监局窗口,6月14日通过专家和县、市安监局领导现场验收,原则通过。经过整改,于7月25日获得专家确认签字。8月7日申报完整材料至市安监局窗口,8月13日获得市安监局《危险化学品建设项目安全设施竣工验收审查意见》;8月23日安全生产许可证变更材料送窗口批复后报南京,8月27日获得变更后的南区《安全生产许可证》。(总工办 胡伟军)

**又讯** 9月4日,江苏清泉收到了国家知识产权局签发的《发明专利授权证书》:“一种钨催化剂,其制备方法及其在合成四氢糠醇中的应用”得到了国家专利授权。至此,江苏清泉已有7项专利成果获得国家认证。

(总工办 胡伟军)

**又讯** 杭州分公司今年以来已组织参加了“美国精细化工展”、“农用化学品展”、“欧洲涂料展”、“印度精细化工展”、“中国国际医药原料药、中间体、包装、设备交易会 API China”、“欧洲精细化工展”、“世界制药原料中国展”等展会,取得了不俗的市场反应与效果,展示了公司形象,宣传了公司产品,进一步提升了清泉品牌的知名度和美誉度。

(杭州公司 吴贝贝)

