

你会沟通吗？

解读“神龙大侠”的烦恼

“一千个读者眼中必有一千个哈姆雷特。”作为其中这“千分之一”的读者，在看过《功夫熊猫3》后，我想谈谈我眼中的哈姆雷特——“神龙大侠”。

电影在独特的搞笑风格中，似乎隐含着这样一个千古一闻的哲学问题：“我是谁？我从哪里来？要到哪里去？”纵观这个哲学问题，我最大的印象来源于儿时观看的《西游记》，来自唐僧的回答：“贫道三藏，自东土大唐而来，前往西天拜佛求取真经。”简简单单的一句话，回答了这三个问题，自我、本我、超我贯穿《西游记》始终。然而，《功夫熊猫》作为动画喜剧电影，以一只吃货大熊猫——阿宝为轴心，能深入浅出到这领域？在重温三部曲之后，更加坚定了电影中埋下的伏笔：一个关于“我”的思考，遵从马斯洛需求层次理论，从认识自我，寻找本我，实现超我的境界。

第一问：“我是谁？”

作为一只由养父鹅——平先生养大的阿宝，在它的世界观里，在脱离本我的认知中，以为自己跟鹅是同类的，好吃懒做，却意外被钦点为“神龙大侠”。在外界的不断质疑中，在师傅不按常规的训练下，根据其贪吃的生理需求，即满足马斯洛需求层次的最低需求为动力，因材施教循循善诱，从而练就功夫，打败强敌成为“神龙大侠”。系列电影第一部，回答了“我是谁？”、“我可以是谁？”或者说“我能成为谁？”的问题。

第二问：“我从哪里来？”

在一次行侠仗义中，激发了一段阿宝童年时被追杀的零碎记忆，从而意识到自己和鹅爸爸并不是同类，为了追寻“本我从哪里来？”以及为了阻止沈王爷称霸中原的野心，在与其较量中慢慢揭开了身世之谜，并学会了内心平静、放下仇恨，参透了“我就是我”，乃至太极功夫“无我”的最高境界，

拯救了在沈王爷统治的“热兵器”时代下的中原武林。系列电影第二部，在寻求本我的过程中，满足了阿宝在归属上的需求，回答了“我从哪里来？”。

第三问：“我要到哪里去？”

阿宝亲生父亲李山在第三部出现，为对抗乌龟大师生前劲敌，而带领儿子回家，寻找致敌办法。在众多身份中，作为李山的儿子“小莲花”，它回归本我、释放天性，重新学习如何成为一只真正的大熊猫；作为“大师”，它根据熊猫村每个人的优势特长，因材施教、因地制宜组建熊猫军团御敌；作为“神龙大侠”，它舍生取义、牺牲自我，拯救了凡界；正是这样的阿宝，感召并唤醒了熊猫家族失传已久的气功，幻化出神龙打败天煞，成为了真正的一代宗师——神龙大侠。

《功夫熊猫》三部曲，世人常问阿宝“你是谁？”阿宝也同样烦恼自己“我是谁？”然而它最终的答案是“我不是谁，我就是我。”实现“超我”的过程中，阿宝从认识“自我”，寻找“本我”、回归“本我”，接受“真我”，从而完成了金字塔顶端的马斯洛最高层次自我实现的需求。

我想不管是个体、团队，甚至企业，都是一个“本体”，都是未来的“神龙大侠”，在从“本体”到“超体”的实现过程中，都应该清楚自身的方向定位。首先要搞清楚“我是谁？”，即一个怎样的“本我”，在团队中处于什么样的角色定位；其次是我“我从哪里来？”，即“自我”的使命是什么，要发挥什么样的价值；最后是我“我要到哪里去？”，即“我”的目标是什么，要实现怎样的成果？“清泉”发展的三个阶段也在马斯洛需求层次的模式下，逐级递升层层攀登，实现清泉蓝图！

“神龙大侠”的烦恼，亦是我们人生追求过程中的烦恼，在迈向自我实现的过程中，问清楚自己这三个问题了吗？

(通讯员 张奕瑛)

前两天在豆瓣上看到一则短篇故事，引起了我的思考。故事的大意是这样的：森林这一头的老虎和森林那一头的狮子之间爆发了一场异常激烈的冲突，最后两败俱伤，倒地不起。狮子快要断气的时候对老虎说：“要不是你非要抢我的地盘的话，我们怎么会弄成现在这个样子。”老虎非常吃惊地说：“我从没有想过要抢你的地盘啊！我一直以为是你侵略我的领地！”

看似滑稽可笑的故事其中却蕴藏着道理，那就是沟通。从结果再追溯到原因，这场争斗无疑是多余的。假使狮子和老虎在打架之前能够简单地相互沟通一下，弄清各自的立场，那么悲剧就不会发生。

那么，你会沟通吗？日常工作中，我们就像上述的狮子和老虎，因为缺乏沟通，常常只站在自己的立场，用自己的思维去考虑问题，从而引起误会，把大部分的时间浪费在争执上。有时候争执都是多余的，我们只会偏执己见，按自己的想法去处理问题，最终导致事倍功半，甚至因为自己错误的理解而把已经要完成的工作内容全盘推翻，从头再来。

给大家说个我在工作中遇到的事情。有一次和同事一起准备北区事业部重要会议资料，要在会议开始前发到每个与会人员手里。为此我们一起精心准备了三四天，会议前一天下午我们还说起要提前打印稿纸，在开会前发下去。于是乎，我们都放心地忙别的工作去了。开会前她没有联系我，我就以为她会准备好，也没跟她再次沟通确认，她也如此认为，结果我们按规定的到达会议室的时候才知道我们双方都没有去打印这份资料。于是我们只能慌忙跑出去翻资料再打印、排序、装订、分发，与会人员都在等我们，最终因为我们的失误延误了会议时间。我们做足了之前一切堪称完美的准备却败在了最后不起眼的细节。

其实就是一个电话确认的事情，我们却把它搞砸了，我们输在“我以为”，输在缺乏沟通。

工作中，小到个人，大到部门，各项工作要真正地开展起来，沟通是必不可少的。只有有效、及时地沟通，才能让我们用最小的工作量达到最理想的效果，才能实现工作的“高性价比”。

(通讯员 韩琼琼)

清/泉/有/感

七月有种离别的痛，同学们各奔东西，太多的感情像一杯苦酒；七月又是如诗如画，我们各自有了工作，在绚丽多彩的世界，挥洒青春，欣喜的我们满怀激情，豪情万丈，斗志昂扬。毕业了，离开学校的象牙塔，和十几个学弟学妹一起来到清泉。初来的我们惶惑不安，而现在的我们各自奋斗在自己的岗位上。清泉慢慢抚平了我的不安，坚定了我的信念。

刚步入社会，没有足够的工作经验和实践基础的大学毕业生，在求职路上四处碰壁，信心受挫。多蒙清泉不嫌弃，接纳了我们，给了我们锻炼的机会，给了我们实现自我价值与理想的平台。

实业界曾流行一句话“小企业靠领导，中企业靠制度，大企业靠文化”，足以说明一个公司企业文化的重要性。我们的清泉有着深厚的企业文化底蕴，这一点深深地影响着这一行人。我记得离校的那一天，导师开车送我去火车站并和我说“小易，工作需要更高的智商与情商，工作中处处都是历练”。老师的这番话，让我时刻提醒自己，在工作中一定要更加努力，时刻做好迎接未来的挑战与艰难的准备。来到清泉这么多天，首先使我感触深刻的是企业同事之间的互帮互助，互解互谅。比如说，我们刚来时人生地不熟，下午下班回寝室，站在路边等大巴，这时总有领导或者同事主动让我们搭车回去。下车时说一句由衷的“谢谢”，往往听到的是一句“不客气，小事一桩而已”。也许这就是平日里常见的一幕，也许真的是小事一桩而已，但对于我而言，幸福感油然而生。小事往往能体现出精华，我觉得这也是清泉“以德立企”的企业文化最为直接的体现。

对于刚参加工作的我们，我认为首先要好好地遵守企业内部的各项管理制度，努力完成自己的工作任务和工作要求。其次，虚心向身边的同事学习，积累实践经验，当然，学习完以后要思考，消化吸收，形成自己的认识；最后要争取有自己的观点和见解，寻求创新，不断改进，为清泉的发展贡献自己的力量。

因为我们还年轻，我们还有成长的时间，有奋斗的空间，我们也更有恒心和信心。让我们充满斗志，满怀信心，在清泉这个大家庭里谱写我们青春的篇章。微微一笑，聚首清泉其实真的很倾城。

(江苏清泉项目部 易智聪)



别样红

(台州清泉办公室 周一心)

花果山一日游

周末一大早，脑海里突然涌现出想要出去玩的冲动，“来一场说走就走的旅行”。最近工作压力有点大，在这阳光明媚、满园绿意的季节，怎么着也得出去溜达溜达，看看外面的花花草草。虽然一天的时间有点紧促，但是相对于平时紧张的工作，一天的放松也足够让人很满足了。经过反复查询附近的景点，最后决定去连云港花果山。说出去不怕大家笑话，作为一个土生土长的连云港人，我还从来没有去过花果山，所以更有想去的冲动。急急忙忙洗刷完，带着自己心爱的墨镜、旅行帽，出发！

从东曹出发到美丽的花果山用了近两个小时，到了山下首先映入眼帘的莫过于高大巍峨的花果山门楼，侧面是景点介绍，花果山是国家级云台山风景名胜区的核心景区、国家AAAA级旅游区、第二批国家级重点风景名胜区、国家级地质公园。花果山属云台山脉，主峰玉女峰，海拔624.4米，是江苏省最高的山峰。花果山的成名源自于毛主席的一句“《西游记》里孙悟空的老家在这”而闻名。

来到售票口就已经看到了壮观的孙悟空头像石门，路边有许多小商贩正卖力地吆喝着，有卖猴子玩偶的，有卖金箍棒的，有卖花果山地图的，还有各种各样的当地小吃。伴随着商贩的叫卖声，我们踏着山间的石板路，欣赏着山边美丽的风景，开始了登山之旅。阶梯很陡，不到几分钟我的体力就不行了，这时不远处的一间寺庙吸引了我，不由地走了过去，顺便歇歇脚。一进门一股檀香扑面而来，僧人们与游客在交流着所谓的“命运”。逗留了会，出来看见缆车，就索性坐上去直达山腰——花果山水帘洞，看到了花果山野生猴子，这里的猴子甚是调皮，看到游客手里拿着香蕉，迅速地夺过香蕉，撒腿就跑，在树上上蹿下跳的，可爱至极。还有专门和游客一起拍照的猴子，吸引了好多游客。

随后我们来到了水帘洞，山上的水垂直而下，形成瀑布。我们穿过瀑布进入石洞，洞内灯光昏暗，里面好多奇形怪状的石头，颜色各异，有的打着绿色的灯光，有的打着红色的灯光，颇有感觉，勾起了小时候对于西游记里的经典回忆。

终于爬到了花果山的最高峰，玉女峰。虽然中间有段是坐缆车上来的，但是心里还是有点小小的成就感，站在最高点往下看，真的有一种一览众山小的感觉。山顶云雾缭绕，空气清新，畅游于此，内心压力全部释放出来，心情格外的舒畅。轻嗅空气中弥漫着阳光与花香混合的气味，俯瞰群山连绵，树木葱绿，整个山被绿意笼罩，俨然一处天然氧吧。

时间过的真快，一天很快就过去了，我拖着疲惫的身躯打道回府，心情却格外的兴奋，内心非常满足。在花果山上虽然没有见到齐天大圣的“千军万猴”，但是，花果山在我心里依然如传说中的一样美丽神奇，奇特的景致让人流连忘返。

(北区事业部 孙琳)

从鹤城走来

齐大校园 苦泪欢笑
埋藏了逝去的青春
清泉股份 忧虑喜乐
将开启奋进的人生

走出象牙塔
是结束亦是开始
一个是梦想筑基之地
一个是梦想启航之源
不只是角色和地域的转换
更是一种责任上肩的觉悟
(北区事业部 刘遵天)

夏日“清凉”

大暑节气之后，天气进入了一年中最为炎热的阶段，火辣辣的太阳炙烤着厂区，犹如放置了大火炉；行走在路上的人们加快了本就匆匆的脚步，丝毫不愿在外多做停留；河里的青蛙不知疲倦地呱呱叫着，谱写着关于夏天的乐章。

暑气生热，而公司的关怀却像潺潺泉水沁入我们心扉。每到夏季高温时候，总为我们送来清凉；为了保证高温作业下的员工身体健康和人身安全，北区食堂安装了两台大空调，改善员工就餐环境；每天为事业部人员发放牛奶，高温天气加倍发放；每天为车间现场送三次冰块等等，让我们在炙热的阳光下感受到公司传递的清凉。

尽管气温逐步升高，而这份关心，这种正能量的传递，在我的周围，萦绕着一

股清凉的气息。员工们将这种清凉转化为行动力量，不辜负领导期望，立足岗位，顽强拼搏。无论是生产一线还是后勤服务，同仁们专注地工作着，虽然汗水和灰尘弄花了他们的脸，身上的工作服也早已湿透，但他们却一如既往，对工作没有丝毫懈怠，顶着夏日滚滚热浪，立足本职、辛勤工作。

回顾过去，感恩现在，公司给了我们很多，很多……我们只有怀着一颗感恩的心，努力工作，才能对得起公司，对得起公司给予我们的收入、保障与关怀。让我们怀揣感动，怀揣诚挚，珍惜我们现在所拥有的，积极工作，乐于奉献，尽自己应尽的责任，同创共享，共筑“清泉梦”！

(北区事业部 王进)