

北区事业部召开 冬季安全生产环保工作会议

本报讯 为确保冬季安全生产,防止各类事故发生,根据公司统一部署和要求,结合事业部实际情况,11月18日下午北区安环部组织召开冬季安全生产环保工作会议。会议由事业部副总经理朱学志主持,事业部总经理潘智伟、副总经理郑端铺、田国雄及各部、车间主要负责人参加。

会上北区安环部部长李子剑宣读了《关于加强冬季安全环保工作的通知》相关内容和要求。朱学志指出:冬季安全环保压力大,各级管理人员须统一思想、高度重视;各部门负责人须严格落实安全生产责任制和冬季各项安全生产防护措施,充分认

识冬季气候特点给安全生产工作带来的不利影响,根据季节特点,制定并落实冬季安全环保措施,注重细节把控。

最后,潘智伟对冬季生产安全环保工作提出了三点要求:一是干部、员工要加强对安全环保工作的认识,强化安全意识、筑牢安全防线。二是严格责任落实,强化各级领导责任、车间部门监管责任和主体责任,严格落实属地监管责任。三是严格执行各项安全环保制度,实行制度管人、管事的方式,做好内外外部监督及考核工作,将责任追究、奖惩实施到位,切实提高各项制度的执行力。(北区事业部 梁国荣)

南区事业部开展 职业卫生安全培训

本报讯 为提高南区事业部职业卫生管理水平,推动职业病防治工作的进一步发展,11月27日-30日,南区事业部开展了职业卫生安全教育培训。

此次培训为期四天,由安环部统一授课。课程主要讲授了国家职业病防治相关法律法规、职业卫生管理要求和措施、职业病危害防治知识以及职业病危害因素及防控措施等内容。培训中,大家认真听课、积极提问、互相交流。

培训结束后,安环部对参训人员进行了闭卷考试测验,测验成绩全部合格。

(记者 王玉微)



参加第22届中国国际 涂料展有感

随着年底的临近,各种展会纷至沓来。11月15日-17日 CHINA-COAT2017 第二十二届中国国际涂料展 在上海新国际博览中心举行,公司作为原材料的生产商参加了此次展会。五大展区涵盖整个涂料业供应链,汇聚了来自31个国家和地区超过1145家展商。此次涂料展展出内容包括生产涂料、粉末涂料、油墨、粘合剂的各种原材料,还有大规模的生产设备及装置等。

参展前我们做了各项准备工作,但因双十一的原因,预定的海报直到14日下午要开始布展都没有送到。因时间紧迫,我们只能在上海另找一家制作,却因地域不熟,找了一家离博览中心近2个小时路程的印刷店。15日早上7点多,我在徐汇区挤上了能让人感觉脱离地球引力的9号线,再转乘“摩的”,一路狂飙到达位于松江泗泾的印刷店,取得海报后,我这个小身板抱着巨大的“炮筒”海报又急急忙忙赶回位于浦东的博览中心。到达展会时已是中午,看到大家都在等着我手中的海报,瞬间觉得使命好重大。

在为期三天的展示中,公司的展位前国内外客商络绎不绝,吸引了很多关注,他们对我们公司的产品表现出浓厚兴趣,不少客商表达了合作的意向。展会第二天,之前准备的宣传资料就已发完,当天又紧急加印。展会中,杭州办事处的冯总负责回答各类咨询及专业问题,技术上的问题张浩也能够给询问的商家满意的答复,而我的主要工作就是接待,同时收集客商的名片并注明所需的产品。由于咨询的外籍客商很多,因而冯总是最辛苦的,几个小时下来连口水都喝不上,忙得不亦乐乎,也让我见识到冯总在业务领域的专业水准。同时,冯总也教会我们谨防“探子”,因为在展会上经常会碰到同行中的“探子”,他们会扮作客户来套我们的相关信息。

参加大型国际展览会是一种高效的营销方式,有利于展示企业形象和实力,扩大企业影响,结识大量潜在客户,融洽客户关系,开拓更多市场,展会结束后,我们共收集有效客户信息约80家,潜在客户信息约20家。

这次参展对我受益匪浅,当我接到要参加此次展会设摊任务的时候,心里有兴奋和新奇但是也有顾虑,毕竟我并非学化工专业,对公司的产品也只是局限于初步的认识,所以我对能否顺利完成三天的设摊工作并没有多大的把握,不过幸亏这次展会有杭州办事处的冯武和上海办事处的张浩两位“主力队员”在,给了我这个“候补队员”很大的信心,不至于被问得哑口无言。当然在任何工作中,我们都要提前做好准备,将各项细节考虑周密,这样才能事半功倍、临危不乱。

(上海办事处 何美)

单证培训心得

本报讯 2017年11月6日,由盐城市贸易促进委员会举办的关于“自贸区战略和原产地证”培训班在盐城市水城度假酒店开班,我有幸作为公司的单证员代表参加培训。课堂上,主讲老师从自贸区协定、原产地优惠政策、国际贸易法律防范、原产地签证四个方面为盐城市众多企业上了一堂精彩的业务课程。

自贸协定即自由贸易协定,它是两国或多国间具有法律约束力的契约,目的在于促进经济一体化,其目标之一是消除贸易壁垒(关税、规则等),允许产品与服务在国家间自由流动,目前我国已签署多个自贸区协定。

老师们结合实际案例和精确数据,用通俗易懂的语言对原产地业务、优惠原产地政策、原产地证签证优惠措施、原产地证办理流程等做了详细介绍,并对如何利用自贸区优惠原产地政策提出了合理有效的建议。同时,老师还指出了单证业务人员在单据填写过程中经常出现的错误,并就规范填写逐项做了说明。

此次培训,一是让我们单证业务人员直观了解了自贸区战略和原产地优惠政策的措施,并认识到了自贸区战略的重要意义,拓宽了我们单证业务知识的视野;二是进一步提高了单证员原产地证单据制作的业务水平,避免原产地证单据填写过程中的错误,为提升公司单证业务水平打下基础;三是让我认识到了学习的重要性,知识更新、政策变化、时代发展几乎都是瞬息万变的,墨守成规、闭门造车已经不符合时代的发展需求,只有不断地学习新的业务知识并学以致用,才能在发展中取得先机。

随着公司快速的发展壮大以及IPO工作的推进,作为清泉的每位员工,都应该积极学习新的业务知识,提高自己的业务能力,跟上公司、社会的发展步伐,为公司的发展奉献一份力量!

(通讯员 明方子)

大数据云平台宣讲会 杭州研发中心参加



本报讯 11月22日下午,由杭州市余杭区人民政府主办的“服务产业、创新余杭”大数据云平台宣讲会在杭师大科技园会议室举行,江苏清泉杭州研发中心等近20家园区内企业应邀参加。宣讲内容主要包括政府科技补贴政策、联通云服务能力、大数据云平台服务功能、云网补贴政策以及政策BPO(代办)服务等。此次宣讲会专门针对生物医药等科技型企业,旨在通过运用互联网技术及运营思路,整合中国联通优势云计算资源和服务能力,更好地分解落地政府各项政策,切实为科技型企业谋取福利,打造一个能有效提升企业扶持水平的公益性平台。

(通讯员 王均委)

学习《稻盛和夫的管理哲学》有感

霸道与王道

按古人的说法,霸道与王道是相辅相成的。孟子说:“以力假仁者霸,以德行仁者王”。霸道统一天下后,再有王道才能使天下归心,确保国家或社会处于统一、法治、和谐、幸福状态。以力服人和以德服人,就是两者的根本区别。在稻盛和夫的经营哲学里,企业管理过程中霸道与王道要并存,既要采用制度和经济手段这种强硬的管理措施,也要注重“治心”工作。在企业运营过程中要将两种极端的经营管理思维并用才能完成目的:既有统筹团队的强势管理之术,又有对待团队成员仁义之心。

稻盛和夫的霸道

以力服人确属霸者的共性,但是在春秋时代,即使霸道也须假仁义而行,五霸在以力服人的同时,尚能以“尊王攘夷”相号召。稻盛和夫的霸道,并非字面意义上的强横野蛮、独断专行、颐指气使之类的霸道,而是我国春秋战国时期法家思想所主张的那种以国为本、赏罚分明,力求在各项实力上超越其他诸侯的思想体系。换成企业经营时也是同样的道理,既要重视企业整体发展大局与员工价值取向,同时也要有俯瞰全局能力、先见力等战略能力,以及合理运用为达目的的极端方法。

稻盛和夫提出,仅有美好的蓝图和梦想是不够的,你还要有成功的欲望和强烈的野心,去制定能体现人类最高理想的远大目标。在崇高而远大的目标指引下,人们才会激起饱满的热情,才有可能持续处于活力的最高点,也就是我们所说的“狼性”。稻盛和夫的霸道和为达目的所采取的极端思维是建立在大局意识、忠信等崇高价值观的基础上,而不是夏末夏续、商末商纣、周末周幽这些暴君的一己之利而不择手段。

稻盛和夫的王道

没有霸道是不行的,但是光靠霸道也不行,王道是管理的最高境界。“道法自然,无为而治”的管理主体就是王道。而霸道必须有其合理性,就像孔子所论述的合理的霸道必须建立在王道基础上才能达到管理的效果。

就稻盛和夫的现代管理理念而言,王道就是文化的治心管理,管理不仅要有科学合理的制度,而

且还必须符合这个组织特点的优秀文化。企业在规范约束员工行为的同时,应该给员工们留下自由发挥的空间,形成以德服人,以人为本的良好文化氛围。使员工自觉自愿地进行自我约束,自我规范,各司其职,这是科学制度贯彻的保证和前提。

但行王道者有理也必须有力,不然天理或正义仍难以伸张。王道崇尚仁义和礼制,“尊王攘夷”的霸道虽然功不可没,但其间掺杂了太多的私利。孟子见齐宣王,不言“齐桓、晋文之事”,以示其“贵王贱霸”的立场,实则是认识到霸道不足以从根本上救治春秋战国时代礼坏乐崩,战乱频发的衰乱局面。而奉行王道主张,并非就不计利害,轻忽功利,而是将功利建立在更加符合人道更为深远合理的坚实基础之上,在更大的范围内建立适合人类生活的理想政治环境。王道虽然难行,但其学理已经深入人心。致使是兵家也以“不战而屈人之兵”和“怀敌附远”为战争的最高境界,可见其影响之深远。

霸道与王道的关系

西楚霸王项羽和秦始皇的刚愎之气无人能及,都很快统一天下,但亡国也很快;春秋五霸之一宋襄公无雄霸天下之实力,却一心想称霸天下,学习齐桓公的仁义,最终落得为天下人耻笑。历史证明只有辩证的处理和应用好“王道”与“霸道”的关系,一个社会或组织才能长治久安。有一句话说的好:成大业者必须要有“佛祖心”、“帝王术”,佛祖能征服人心,却征服不了天下。帝王能征服天下,却征服不了人心。在企业经营中仅用以力服人的霸道虽然可以震慑组织内的成员免受错误,但却不会达到“自动自发”的管理目的。只有同时施以以德服人的王道才能最终感化组织内的成员自觉地遵规守纪。

稻盛和夫能合理处理好霸道与王道的关系,两种极端的管理思维并用,追求企业、员工与社会的共赢,目标远大,满怀热情,勤奋敬业,精益求精,并且始终都拥有一颗亲善和谦卑的心。作为一名管理者,只有找到了管理的本质,用霸道来规范员工的行为,用王道来内化员工的自我管理认知,才能达到“无为而治”的最高管理境界。

(北区事业部 潘智伟)